

**Пояснительная записка**

Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» (далее комплексная программа «Мультимедийная журналистика) относится к программам **социально-педагогической и технической направленности**. Комплексная программа включает в себя две дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы: «Pr и Smm», «Медиа», и интегрирована с программой ГБНОУ «Академия цифровых технологий» «Стена. Online». Программа «Мультимедийная журналистика» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, новыми информационными технологиями, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время. Обучающиеся знакомятся и углубляют свои знания в сфере PR, структуре PR компании, обучаются навыкам smm продвижения в социальных сетях.

Основанием для создания и реализации программы является следующая нормативная база: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ, «Концепция модернизации российского образования на предстоящее десятилетие» и «Государственная программа патриотического воспитания гражданина России».

«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» предполагает развитие форм включения детей в интеллектуально-познавательную и коллективно - творческую, деятельность. Указ Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» предполагает раскрытие широких возможностей для развития soft skills – организаторских, коммуникативных способностей детей и подростков в командной и в коллективной деятельности общественно значимой направленности. Разработка и реализация программы развития личностных качеств, присущих лидеру современного детско-юношеского общественного движения строится на основе и в соответствии с «Концепцией развития дополнительного образования детей //Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р» и другими нормативными актами.

**Актуальность.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Актуальность комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мультимедийная журналистика» по обучению теории и практике журналистского дела связана с решением такого блока задач как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Введение данной программы обусловлено тем, что определённый значительное количество заинтересованных обучающихся стремится развить в себе умения, способности необходимые для настоящего журналиста. Занятия по программам «Медиа», «Pr и Smm», в рамках комплексной программы «Мультимедийная журналистика», а также интегрированной с ними программы «Стена. Online», предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить.

**Отличительная особенность.** Модернизация системы образования, происходящая сегодня, способствует перестройке деятельности образовательных организаций, которые ищут новые формы работы с учащимися. Отличительной особенностью реализации комплексной программы «Мультимедийная журналистика» является внедрение новых форм работы с учащимися - сетевое взаимодействие с дистанционной формой обучения. Программа «Медиа», входящая в комплекс, реализуется в рамках сетевого взаимодействия совместно с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой «Стена. Online», осуществляемой в дистанционной форме обучения ГБНОУ «Академия цифровых технологий» (разработчики Ширшова А.А. и Ясинко Т.И).

**Новизна** данной программы состоит в том, что в ней комплексно интегрируются традиционные и современные дистанционные технологии преподавания в рамках сетевого взаимодействия между ГБНОУ «Академия цифровых технологий» и ГБУ ДО ЦВР ДМ Калининского района Санкт-Петербурга «Академический», что обогащает и разнообразит процесс обучения и воспитания. Форма и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности. Специфическим элементом дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа» является то, что дистанционная программа ГБНОУ «Академия цифровых технологий» «Стена.Online» реализуется параллельно и обе программы интегрированы по содержанию.

**Адресат программы**

Данная программа предназначена для обучения учащихся 12-16 лет.

Программа построена с учетом следующих возрастных особенностей. Учащихся данного возраста интересуют не факты сами по себе, а их сущность, причины их возникновения. Они стремятся к самостоятельности в умственной деятельности, стараются придумать свой оригинальный пример, высказывают свои собственные суждения, от окружающих ждут доказательности, убедительности. Одновременно с самостоятельностью мышления подросток предъявляет более высокие требования к содержанию изучаемого материала, у него развивается критичность.

**Объем и срок реализации программы** - 216 часа в составе комплексной программы на каждую из трех программ: «Pr и Smm», «Медиа», «Стена. Online», рассчитанной на 72 часа, по 2 часа один раз в неделю. Срок реализации программы 1 год.

**Цель и задачи программы**

***Цель:*** Целью комплексной программы является формирование у учащихся знаний, умений и навыков в области мультимедийной журналистики, Pr и SMM, социализация ребенка посредством овладения технологиями средств массовой информации.

***Задачи:***

*обучающие:*

-обучение основным правилам и приемам сбора и обработки информации;

-ознакомление с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;

- обучение написанию текстов для печатных и электронных СМИ.

-ознакомление с применением стилистических возможностей языка в различных сферах речевой деятельности;

-ознакомление с общими приемами письменной и устной журналистской речи,

-ознакомление с профессиями, имеющими прямое или косвенное отношение к медиасфере;

-формирование представления об интернет-маркетинге и актуальности данного вида продвижения в социальных сетях;

- формирование представления о предмете, основных понятиях SMM – продвижения и PR, целях и написания стратегии для продвижения;

*развивающие:*

-совершенствование интеллектуального уровня развития личности учащегося;

-развитие навыков критического мышления;

-развитие умения управлять инструментами продвижения в социальных-медиа;

-развитие мышления;

-развитие воображения;

-развитие речи;

-развитие творческих способностей, индивидуального мышления формирование основ журналистского мастерства и способов взаимодействия с информационно-медийными источниками;

-развитие индивидуального мышления, интересов, склонностей обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;

-развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

- формирование способности самостоятельно определять свою позицию.

*воспитательные:*

-формирование представления о журналистике, как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

-воспитание культурно-ценностного отношения к родному языку;

 освоение новых механизмов взаимодействия;

-формирование социальной активности.

-пробуждение интереса к прессе, привитие культуры общения с миром средств массовой информации

- формирование интереса к исследовательской и творческой деятельности в журналистике;

**Условия реализации программы**

*–* ***условия набора в коллектив****:* приём в группы не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе желания учащегося и его родителей. Для начала обучения специальных знаний и умений не требуется;

*–* ***условия формирования групп:*** для реализации программы набираются разновозрастные группы;

*–* ***количество детей в группе:*** списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет не менее 15 учащихся;

*–* ***особенности организации образовательного процесса:*** при реализации программ возможно проведение занятий как в ЦВР «Академический», так и на базе ГБНОУ «Академия цифровых технологий»

Планируется проведение встреч с экспертами, учитывая оптимальные формы сочетания теории и практики, практико-ориентированные выездные;

*–* ***формы проведения занятий:*** занятия могут проходить как фронтально - с полным составом учебной группы, так и в малых группах, командах, звеньях при разработке отдельных мероприятий и проектов; возможна индивидуальная творческая работа; используются такие формы как встречи, диспуты, защита проектов, деловые игры, круглые столы, презентации, семинары, творческие мастерские, творческие отчеты и др.;

*–* ***формы организации деятельности учащихся на занятии****:*

- фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);

- коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно;

- групповая: теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний (совместные действия, общение, взаимопомощь, например, работа с материалами периодической печати),

- работа в малых группах, в т.ч. в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности);

- индивидуальная: для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков, работы с учебной и научной литературой;

– ***материально-техническое оснащение программы -*** учебные занятия проводятся в кабинете, оснащённом мультимедийным оборудованием, многофункциональным устройством (принтер, копир, сканер), ноутбуком, магнитно-маркерной доской или флипчартом.

***- кадровое обеспечение –*** программу «Стена. Online» ведут педагоги сетевых партнеров ГБНОУ «Академия цифровых технологий».

**Планируемые результаты освоения программы**

***Личностные результаты***

-заложены основы самоорганизации, планирования и эффективного управления собственным временем;

-сформированы в образовательном процессе позитивная система ценностных отношений учащихся к себе, другим людям, к профессиональной деятельности, к гражданским правам и обязанностям, к государственному строю, духовной сфере, общественной жизни

- заложены основы умения разрабатывать и реализовывать идеи;

-умение самостоятельно планировать пути достижения цели, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных познавательных задач;

-интерес к исследовательской и творческой деятельности в журналистике;

***Метапредметные результаты***

-развиты навыки анализа, синтеза, постановки целей т.п.;

-сформированы универсальные компетентности – компетентность мышления, компетентность взаимодействия с другими, компетентность взаимодействия с собой;

-развит интерес к профессии журналиста;

-овладение проектным мышлением;

-умение работать с информацией;

-умение критически относится к информации

-овладение ценностно-смысловой, общекультурной, информационной, коммуникативной, социально-трудовой компетенциями.

***Предметные результаты***

учащиеся **будут знать:**

- общие принципаы журналистики как рода деятельности и как профессии;

-общие приемы редакторской и корректорской работы;

-общие приемы письменной и устной журналистской речи.

-овладения навыками написание статей, очерков, заметок.

-научатся самостоятельно организовывать поиск информации;

-приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;

-приобретут опыт проведения презентаций своих достижений;

-научаться выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;

учащиеся смогут:

-создать собственную рекламную кампанию по продвижению в социальных сетях;

-составить контент-план;

-собрать и изучить материалы различных источников для последующего копирайтинга, включая средства массовой информации, проанализировать их и сделать объективные и взвешенные выводы;

учащиеся получат основы знаний:

-видов рекламы;

-типов проектов.

-понятий: интернет, маркетинг, контент-план, SMM, PR, таргетинг;

-особенностей инструментов маркетинга;

-основных организационно-правовых форм стратегий кампаний в Интернете;

-основ теории и практики PR и SMM, SMO;

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

 **«PR и SMM»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование раздела, темы | Количество часов | Формы контроля |  |  |
|  |  | Всего | Теория | Практика |  |
| 1 | Инструменты интернет-маркетинга. | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 2 | Реклама и PR. Маркетинг и PR.Паблисити и PR-связи и различия | 4 | 3 | 1 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 3 | Модель коммуникации ИСКП | 2 | 1 | 1 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 4 | Что такое стратегия компании в Интернете и из чего она состоит? Чек-лист разработки стратегии интернет-маркетинга и продаж | 2 | 1 | 1 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 5 | Понятия информационной и медийной грамотности. | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 6 | Понятия SMM и SMO: цели, особенности и отличия | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 7 | Понятия SMM и SMO: цели, особенности и отличия | 2 | 0 | 2 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 8 | Актуальные smm тренды | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 9 | Практико-ориентированное занятие. | 2 | 0 | 2 | Форма: групповаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: нетрадиционная форма контроля. |
| 10 | Понятие и сущность социальной сети. Ключевые задачи продвижения в социальных сетях. Выбор социальных сетей в соответствии с запросами и целями SMM | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 11 | Особенности контент-плана. | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 12 | Разработка контент-маркетинговой стратегии в социальной сети. | 2 | 1 | 1 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 13 | Двухступенчатая система построения контент-плана. | 2 | 1 | 1 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 14 | SMM-копрайтинг в социальной сети ВКонтакте. Тренды ВКонтакте. | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 15 | Особенности написания продающих и информирующих текстов в социальной сети ВКонтакте. | 2 | 1 | 1 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 16 | Основные различия между личным профилем, группой и публичной страницей. | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 17 | Практико-ориентированное занятие | 2 | 0 | 2 | Форма: групповаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: нетрадиционная форма контроля. |
| 18 | Интерактивные посты и вовлечение пользователей в публикацию. Использование хэштегов в публикациях. | 2 | 1 | 1 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 19 | Таргетированная реклама Вконтакте. Определение целей и настройка таргетированной рекламы для продвижения страницы в ВКонтакте | 4 | 1 | 3 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 20 | Баннерная реклама. Email реклама. | 2 | 2 | 0 | Форма:фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 21 | Сервисы для автоматизации постинга в социальных сетях (SMM Planner, BlueStacks, Buffer) | 2 | 0 | 2 | Форма:фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 22 | Изображение для поста: требование к баннеру, продающие фото, создание изображения. | 2 | 1 | 1 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 23 | Практика работы с сервисом Canva. Основы презентаций. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 24 | Практика работы с сервисом Tilda. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 25 | Практика работы с сервисом Figma. Основы Adobe Illustrator. Введение в дизайн. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 26 | Контент с помощью мобильной фотографии. Инструменты для качественной обработки фото (VSCO, Aviary, Avatan, Snapseed и т.д.) | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 27 | Практико-ориентированное занятие | 2 | 0 | 2 | Форма: групповаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: нетрадиционная форма контроля. |
| 28 | SMM-копрайтинг в социальной сети Instagram. Тренды Instagram. | 2 | 2 | 0 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 29 | Аудитория и специфика социальной сети Instagram. | 2 | 2 | 0 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 30 | Инструменты статистики и аналитики в instagram. Инструменты публикации постов в instagram с ПК. | 2 | 1 | 1 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 31 | Грамотное использование хэштегов. Масслайкинг и массфоловинг как способ привличения подписчиков. | 2 | 1 | 1 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 32 | Анализ работы социальных сетей слушателей программы  | 4 | 0 | 4 | Форма:индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 33 | Итоговое занятие | 2 | 0 | 2 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
|  | **ИТОГО** | **72 часа** | **31** | **41** |  |

**Сводный учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название программ** | **Года обучения** | **Всего часов** |
| **1-й** |  |
| 1 | «Медиа» |  | 72 |
| 2 | «PR и SMM» |  | 72 |
| 3 | «Cтена. Online» |  | 72 |
|  | **Итого** |  | **216** |

**Календарный учебный график**

**реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

 **«PR и SMM»**

**на 2019-2020 учебный год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год обучения | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Количество учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий |
| 2019-2020 | 10.09.19 | 26.05.20 | 36 | 36 | 72 | Кол-во занятий:1 занятие в неделю по 2 академических часа |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

 **«Медиа»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование раздела, темы | Количество часов | Формы контроля |
| Всего | Теория | Практика |
|  | 1. ***Введение***
 | ***6*** | ***5*** | ***1*** |  |
| 1 | Вводное занятие | 2 | 1 | 1 | Беседа. Первичное тестирование, выбор старосты |
| 2 | Новые профессии в области СМИ, журналистики, рекламы и PR | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 3 | Профессия журналист. Основы мультимедийной журналистки | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
|  | 1. ***Журналистика как профессия***
 | ***8*** | ***6*** | ***2*** |  |
| 4 | Освоение программы на практике. Разработка проекта «Стена.Online» ЦВР Академический | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 5 | Современные «медиа». Информационно-медийные источники. | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 6 | Журналистика и социальная практика | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 7 | Тележурналистика и фотожурналистика | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
|  | 1. ***Мастерство журналиста: работа с материалом***
 | ***58*** | **19** | **39** |  |
| 8 | Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 9 | Основные характеристики журналисткой информации. | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 10 | Освоение программы на практике. Работа над проектом «Стена. Online» ЦВР Академический. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 11 | Методы сбора журналисткой информации. Информационно-медийные источники.  | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 12 | Материалы для СМИ. Жанры журналистки. Онлайн СМИ. | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 13 | Методика работы над информацией. Копирайтинг. | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 14 | Освоение программы на практике. Работа над проектом «Стена. Online» ЦВР Академический. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 15 | Работа с заголовками. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 16 | Репортаж ч.1 | *2* | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 17 | Репортаж ч.2 | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 18 | Освоение программы на практике.Работа над проектом «Стена. Online» ЦВР Академический. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 19 | Работа с текстом | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 20 | Публицистический текст | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 21 | Информационные новости | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 22 | Освоение программы на практике. Работа над проектом «Стена. Online» ЦВР Академический. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 23 | Заметки | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 24 | Информационный отчёт как жанр новостной журналистики  | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 25 | Интервью | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 26 | Освоение программы на практике.Работа над проектом «Стена. Online» ЦВР Академический. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 27 | Опрос и журналистика | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 28 | Аналитический жанр | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 29 | Художественно-публицистический жанр | 2 | 2 | 0 | Форма: фронтальнаяТип: Внешний контроль педагога за деятельностью учащихсяМетод: Беседа |
| 30 | Освоение программы на практике.Работа над проектом «Стена. Online» ЦВР Академический. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 31 | Жанры печатных и мультимедиийных СМИ | 2 | 1 |  1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 32 | Творческая лаборатория по выпуску в печать. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 33 | Фотонаполнение номера | 2 | 1 | 1 | Форма: индивидуальнаяТип: Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 34 | Освоение программы на практике. Презентация проекта «Стена. Online» ЦВР Академический. | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 35 | Итоговый контроль. Прохождение тестовых заданий.  | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
| 36 | Итоговое занятие | 2 | 0 | 2 | Форма:индивидуальнаяТип:Самоконтроль учащихсяМетод: Беседа |
|  | **Итого** | **72** | **30** | **42** |  |

**Сводный учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название программ** | **Года обучения** | **Всего часов** |
| **1-й** |  |
| 1 | «Медиа» |  | 72 |
| 2 | «PR и SMM» |  | 72 |
| 3 | «Cтена. Online» |  | 72 |
|  | **Итого** |  | **216** |

**Календарный учебный график**

**реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа» на 2019-2020 учебный год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год обучения | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Количество учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий |
| 2019-2020 | 11.09.19 | 27.05.20 | 36 | 36 | 72 | Кол-во занятий:1 занятие в неделю по 2 академических часа |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

 **«Стена. Online»**

**Учебный план 1-го года обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | **Формы аттестации/контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| 1. | Вводное занятие | 2 | 1 | 1 | Беседа, практические задания |
| 2. | Основы традиционной журналистики | 18 | 8 | 10 | Беседа, практические задания, творческая работа |
| 3. | Мультимедийная журналистика | 28 | 12 | 16 | Беседа, практические задания, творческая работа |
| 4. | Сетевые издания | 22 | 10 | 12 | Беседа, практические задания, творческая работа |
| 5. | Контрольные и итоговые занятия | 2 | 0 | 2 | Презентация портфолио и его анализ |
|  | **Итого** | **72** | **32** | **40** |  |

**Календарный учебный график**

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебном графиком и соответствует нормам, утвержденным «СанПиН к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» № 41 от 04.07.2014 (СанПин 2.4.43172 -14, пункт 8.3, приложение №3).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год****обучения** | **Дата начала обучения по программе** | **Дата окончания обучения по программе** | **Всего учебных недель** | **Количество учебных часов** | **Режим занятий** |
| Первый год | 08.09.19 | 29.05.20 | 36 | 72 | 1 раз в неделю по 2 часа |