

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Центр внешкольной работы с детьми и молодежью  
Калининского района Санкт-Петербурга  
«Академический»

**ПРИНЯТА**  
**Педагогическим советом**

Протокол № 8

от «17» июня 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказом № 76-ОД  
от «17» июня 2024 г.

Директор

Посняченко  
Любовь  
Валерьевна

Подписано цифровой  
подписью: Посняченко Любовь  
Валерьевна  
Дата: 2024.06.17 13:44:49 +03'00'

Л.В. Посняченко

**Комплексная дополнительная общеразвивающая программа**  
**«Новые медиа и блогинг»**

Срок реализации: 1 год

Возраст учащихся: 12/15-13/16 лет

Разработчик

Чайка Карина Владимировна,  
педагог дополнительного образования

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплексная дополнительная общеразвивающая программа «Новые медиа и блогинг» относится к программам *технической направленности*. Комплексная программа включает в себя две дополнительные общеразвивающие программы: «Медиа» и «Блогинг».

### **Адресат программы**

Данная комплексная программа предназначена для обучения учащихся 12-16 лет.

### **Актуальность**

В наше время информационная среда разнообразна и негетогенна, включает в себя коммуникативных агентов разного масштаба — от крупных медиахолдингов до микроинфлюенсеров. По этой причине реализовывать программы «Медиа» и «Блогинг» наиболее целесообразно в комплексе, чтобы дать подросткам представление о том, как в одном информационном поле функционируют СМИ, блогеры и лидеры мнений, а также сформировать у учащихся навыки обработки, анализа и создания контента. Программа соответствует распоряжению Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года», где указывается на важность создания условий для вовлечения детей в приобретение навыков в области обработки материалов, цифровизации, содействовать формированию у обучающихся современных знаний, умений и навыков в области технологической грамотности.

**Уровень освоения:** общекультурный.

**Объем и срок освоения программы:** программа рассчитана на 1 год обучения в объеме 216 часов.

**Цель:** формирование у учащихся знаний, умений и навыков в области медиа- и блогосферы посредством овладения технологиями средств массовой информации.

### **Задачи**

#### **Обучающие:**

- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ, профессиями, имеющими прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- обучить общим приемам редакторской и корректорской работы;
- обучить общим приемам письменной и устной журналистской речи;
- обучить написанию контент-плана;
- сформировать навыки написания статей, очерков, заметок, новостных сообщений;
- сформировать навыки работы над подкастом: режиссуре и продюсированию выпуска;
- познакомить с основными понятиями блогосферы, видами блогов и их спецификой;
- познакомить с брендингом медиаресурсов, его задачами и функциями, а также с ролью визуальной идентификации в системе бренда;
- сформировать навыки работы с инструментами визуально-графического комплекса;
- сформировать навыки работы со звукозаписью, программами для обработки звука;
- обучить работе в мобильных программах для монтажа видео и обработки фото;
- обучить основам теории коммуникации и методу сторителлинга;
- сформировать навыки работы над подкастом: режиссуре и продюсированию выпуска;
- сформировать навыки командной работы и проектного планирования;

- ознакомить с набором ресурсов для поиска информации;

**Развивающие:**

- сформировать умения планировать, регулировать и оценивать свою деятельность;
- сформировать и развивать компетентность в области работы с информацией;
- сформировать коммуникативные действия с детьми и взрослыми;
- развить навыки творческого самовыражения;

**Воспитательные:**

- сформировать положительную мотивацию к занятиям;
- сформировать и совершенствовать навыки самоорганизации;
- сформировать нравственные нормы и ценности в поведении и сознании;
- сформировать готовность адаптироваться к меняющимся условиям.

**Организационно-педагогические условия реализации программы**

**Язык реализации программы:** русский.

**Форма обучения:** очная.

**Условия приема на обучение:** приём в группы не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе желания учащегося и его родителей. Для начала обучения специальных знаний и умений не требуется.

**Возможность дополнительного приема на обучение:** возможен дополнительный набор учащихся по итогам индивидуального прослушивания и выявления уровня подготовки в соответствии с требованиями уровня знаний и навыков, необходимых для обучения по данной программе в конкретный период.

**Условия формирования групп:** для реализации программы набираются разновозрастные группы. Количество детей в группе: списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет не менее 15 учащихся;

**Особенности организации образовательного процесса.** При реализации программ возможно проведение занятий как в ЦВР «Академический», так и на базе других образовательных организаций, предприятий и т.д. Планируется проведение встреч с экспертами.

**Формы проведения занятий:** основная форма - занятие; дополнительно практикуются творческая работа, встречи, диспуты, защита проектов, деловые игры, круглые столы, презентации, семинары, творческие мастерские, творческие отчеты.

**Формы организации деятельности, учащихся на занятии:**

- фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);
- коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно;
- групповая: теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний (совместные действия, общение, взаимопомощь, например, работа с материалами периодической печати),
- работа в малых группах, в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности);
- индивидуальная: для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков, работы с учебной и научной литературой.

**Материально-техническое оснащение программы:**

- **кабинет:** оснащен мебелью: столы и стулья для учащихся и педагога; доска для объяснения материала; шкаф/стеллаж для хранения материалов;

- *материалы*: бумага, ручки, карандаши;
- *технические средства обучения*: компьютер, микрофон;
- *программное обеспечение*: программа для аудиозаписи и монтажа, текстовый редактор, графический редактор.

## **Планируемые результаты**

### ***Предметные результаты***

- учащийся будет знать особенности профессиональной деятельности сферы СМИ, профессии, имеющие прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- учащийся научится общим приёмам редакторской и корректорской работы;
- учащийся будет обучен общим приемам письменной и устной журналистской речи;
- учащийся будет обучен создавать контент-план;
- у учащегося будут сформированы навыки написания статей, очерков, заметок, новостных сообщений;
- у учащегося будут сформированы навыки работы над подкастом (режиссуре и продюсированию выпуска);
- учащийся будет знать основные понятия блогосферы, виды блогов и их спецификой;
- учащийся будет знаком с брендингом медиаресурсов, его задачами и функциями, а также с ролью визуальной идентификации в системе бренда;
- у учащегося будут сформированы навыки работы с инструментами визуально-графического комплекса;
- учащийся будет владеть навыками работы со звукозаписью, программами для обработки звука;
- учащийся будет обучен работе в мобильных программах для монтажа видео и обработки фото;
- учащийся будет знать основы теории коммуникации и метод сторителлинга;
- учащийся продемонстрирует навыки командной работы и проектного планирования;
- учащийся получит знания о наборе ресурсов для поиска информации.

### ***Метапредметные результаты:***

- учащийся продемонстрирует умение осуществлять свою деятельность;
- учащийся разовьет умение работать с информацией;
- учащийся проявит коммуникативные умения;
- учащийся продемонстрирует творческое самовыражение.

### ***Личностные результаты:***

- учащийся проявит положительную мотивацию к занятиям;
- учащийся продемонстрирует навыки самоорганизации;
- у учащегося будут сформированы духовные ценности;
- учащийся проявит адаптивные способности.

**СВОДНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
комплексной дополнительной общеразвивающей программы  
«Новые медиа и блогинг»

№	Название программ	Года обучения	Всего часов
		1-й	
1	«Медиа»	144	144
2	«Блогинг»	72	72
	<b>Итого:</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

**Дополнительная  
общеразвивающая программа  
«Медиа»**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа» (далее — программа) имеет **техническую направленность** и является составной частью комплексной дополнительной общеразвивающей программы «Новые медиа и блогинг».

### **Адресат программы**

Данная комплексная программа предназначена для обучения учащихся 12-16 лет.

### **Актуальность**

Программа направлена на знакомство подростков с особенностями функционирования медиасферы в условиях информатизации общества, а также её основными агентами и их функциями. Программа соответствует распоряжению Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года», где указывается на важность создания условий для вовлечения детей в приобретение навыков в области обработки материалов, цифровизации, содействовать формированию у обучающихся современных знаний, умений и навыков в области технологической грамотности.

**Уровень освоения программы** – общекультурный.

**Объем и срок освоения программы:** программа рассчитана на 1 год обучения в объеме 144 часов.

**Цель программы:** формирование знаний в области медиакультуры через участие в подкасте «Живой взгляд» и освещение деятельности отдела техники ЦВР «Академический».

### **Задачи**

#### **Обучающие:**

- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ, профессиями, имеющими прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- обучить общим приемам редакторской и корректорской работы;
- обучить общим приемам письменной и устной журналистской речи;
- обучить написанию контент-плана;
- сформировать навыки написания статей, очерков, заметок, новостных сообщений;
- сформировать навыки работы над подкастом: режиссуре и продюсированию выпуска;
- сформировать навыки командной работы и проектного планирования;
- познакомить с набором ресурсов для поиска информации;

#### **Развивающие:**

- сформировать умения планировать, регулировать и оценивать свою деятельность;
- сформировать и развивать компетентность в области работы с информацией;
- сформировать коммуникативные действия с детьми и взрослыми;
- развить навыки творческого самовыражения;

#### **Воспитательные:**

- сформировать положительную мотивацию к занятиям;
- сформировать и совершенствовать навыки самоорганизации;
- сформировать нравственные нормы и ценности в поведении и сознании;
- сформировать готовность адаптироваться к меняющимся условиям.

### **Организационно-педагогические условия реализации программы**

**Язык реализации программы:** русский.

**Форма обучения:** очная.

**Условия приема на первый год обучения.** Приём в группы не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе желания учащегося и его родителей. Для начала обучения специальных знаний и умений не требуется.

**Возможность дополнительного приема на обучение.** Возможен дополнительный набор учащихся по итогам индивидуального прослушивания и выявления уровня подготовки в соответствии с требованиями уровня знаний и навыков, необходимых для обучения по данной программе в конкретный период.

**Условия формирования групп:** для реализации программы набираются разновозрастные группы. Количество детей в группе: списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет не менее 15 учащихся.

**Особенности организации образовательного процесса.** Программа предполагает реализацию теоретических знаний на практике с помощью создания контента для медиа «Живой взгляд» и освещение деятельности отдела техники ЦВР «Академический». На занятиях происходит интервьюирование приглашённых специалистов различных сфер деятельности.

**Формы проведения занятий:** основной формой обучения является учебное занятие. Также используются тренинг, лекция, дискуссия, практикум, деловая игра.

**Формы организации деятельности, учащихся на занятии:**

- фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);
- коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно;
- групповая: теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний (совместные действия, общение, взаимопомощь, например, работа с материалами периодической печати);
- работа в малых группах, в т.ч. в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности);
- индивидуальная работа: для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков, работы с учебной и научной литературой.

**Материально-техническое оснащение программы**

- кабинет: оснащен мебелью: столы и стулья для учащихся и педагога; доска для объяснения материала; шкаф/стеллаж для хранения материалов;
- материалы: бумага, ручки, карандаши;
- технические средства обучения: компьютер, микрофон;
- программное обеспечение: программа для аудиозаписи и монтажа, текстовый редактор, графический редактор.

**Планируемые результаты освоения программы**

**Предметные результаты:**

- учащийся будет знать особенности профессиональной деятельности сферы СМИ, профессии, имеющие прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- учащийся научится общим приемам редакторской и корректорской работы;
- учащийся будет обучен общим приемам письменной и устной журналистской речи;
- учащийся будет обучен создавать контент-план;
- у учащегося будут сформированы навыки написания статей, очерков, заметок, новостных сообщений;



- у учащегося будут сформированы навыки работы над подкастом (режиссуре и продюсированию выпуска);
- учащийся продемонстрирует навыки командной работы и проектного планирования;
- учащийся получит знания о наборе ресурсов для поиска информации.

***Метапредметные результаты:***

- учащийся продемонстрирует умение осуществлять свою деятельность;
- учащийся разовьет умение работать с информацией;
- учащийся проявит коммуникативные умения;
- учащийся продемонстрирует творческое самовыражение.

***Личностные результаты:***

- учащийся проявит положительную мотивацию к занятиям;
- учащийся продемонстрирует навыки самоорганизации;
- у учащегося будут сформированы духовные ценности;
- учащийся проявит адаптивные способности.

**Учебный план  
дополнительной общеразвивающей программы «Медиа»**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля/ аттестации
		Всего	Теория	Практика	
<b>1. Введение</b>					
1.1.	Вводное занятие	2	1	1	Педагогическое наблюдение, опрос, игра
1.2	Понятие «инфоповод». Типология СМИ	2	2	0	Педагогическое наблюдение
1.3	Медиадолжности и их профессиональные особенности. Внутреннее устройство редакции в СМИ	4	4	0	Педагогическое наблюдение
<b>2. Профессия «журналист»</b>					
2.1.	Проблема этического выбора и профессиональный рост. Понятие «фейк»	2	2	0	Педагогическое наблюдение
2.2	Фактчекинг. Достоверность и объективность информации	4	3	1	Педагогическое наблюдение, опрос
2.3	Права и обязанности журналиста. Авторское и интеллектуальное право	2	1	1	Педагогическое наблюдение, опрос
2.4	Деловая игра «Работа редакции»	2	1	1	Педагогическое наблюдение, игра
<b>3. Мастерство журналиста: работа с материалом</b>					
3.1.	Информационные печатные жанры	4	4	0	Педагогическое наблюдение
3.2.	«Жесткая» и «мягкая» новость. Понятие «перевернутая пирамида»	2	2	0	Педагогическое наблюдение
3.3.	Понятие «лид». Кликбейтовые заголовки. Деловая игра «пресс-конференция»	2	1	1	Педагогическое наблюдение, опрос, игра
3.4.	Проверка и обсуждение новостей	8	0	8	Педагогическое наблюдение, практическое задание

3.5.	Интервью: жанровые особенности	2	2	0	Педагогическое наблюдение
3.6.	Проверка и обсуждение интервью	8	0	8	Педагогическое наблюдение, опрос
3.7.	Репортаж: жанровые особенности	2	2	0	Педагогическое наблюдение
3.8.	Проверка и обсуждение репортажей	8	0	8	Педагогическое наблюдение, опрос
3.9.	Аналитические и художественно-публицистические жанры. Авторская колонка. Рецензия	2	2	0	Педагогическое наблюдение
3.10.	Проверка и обсуждение рецензий/авторских колонок/эссе	8	0	8	Педагогическое наблюдение, практическое задание, опрос
3.11.	Жанровое разнообразие аудиовизуальных СМИ	2	1	1	Педагогическое наблюдение, опрос
3.12.	Профессии теле- и радиожурналистики	4	4	0	Педагогическое наблюдение
3.13.	Трансформация газетного текста в экранный: корректура и редактура	2	1	1	Педагогическое наблюдение, практическое задание
3.14.	Визуальная и техническая составляющая репортажа. Роль видеоряда	2	2	0	Педагогическое наблюдение
3.15.	Видеомонтаж. Практическое занятие в видеоредакторе	2	0	2	Педагогическое наблюдение, практическое задание
3.16.	Видеомонтаж. Применение эффектов. Практическое занятие в видеоредакторе	2	0	2	Педагогическое наблюдение, практическое задание
3.17.	Подготовка телевизионного репортажа	8	0	8	Педагогическое наблюдение, практическое задание
3.18.	Представление телевизионного репортажа	4	0	4	Педагогическое наблюдение, опрос

3.19.	Мастер-класс от практикующего журналиста	4	2	2	Педагогическое наблюдение, практическое задание
3.20.	Ведущий новостей. Особенности интонации и речи	4	2	2	Педагогическое наблюдение, практическое задание
3.21.	Подготовка информационного выпуска новостей	8	0	8	Педагогическое наблюдение, практическое задание
3.22.	Радиожурналистика. Структура радиийного текста: подводка, отводка, пленка	8	4	4	Педагогическое наблюдение, опрос
3.23.	Радиорецензия	6	0	6	Педагогическое наблюдение, практическое задание
3.24.	Подкаст. Отличительные особенности	4	4	0	Педагогическое наблюдение
3.25.	Подкаст. Особенности дыхания, речи и постановки голоса	6	6	0	Педагогическое наблюдение
3.26.	Подкаст. От идеи до дистрибуции. Проектная работа над эпизодом	10	5	5	Педагогическое наблюдение, практическое задание
3.27.	Презентация выпуска подкаста	2	0	2	Педагогическое наблюдение, опрос
3.28.	Итоговое занятие	2	0	2	Педагогическое наблюдение, опрос
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>58</b>	<b>86</b>	

**Дополнительная  
общеразвивающая программа  
«БЛОГИНГ»**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Блогинг» (далее — программа) имеет **техническую направленность** и является составной частью комплексной дополнительной общеразвивающей программы «Новые медиа и блогинг».

**Адресат программы.** Данная комплексная программа предназначена для обучения учащихся 12-16 лет.

**Актуальность.** Программа «Блогинг» направлена на формирование знаний о блогосфере, специфике влияния инфлюенсеров и лидеров мнений на информационное пространство, а также на получение навыков самостоятельно формировать контент, делиться своим опытом с аудиторией, самовыражаться. Программа соответствует распоряжению Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года», где указывается на важность создания условий для вовлечения детей в приобретение навыков в области обработки материалов, цифровизации, содействовать формированию у обучающихся современных знаний, умений и навыков в области технологической грамотности.

**Отличительной особенностью** программы является то, что теоретический материал занятий дополняется практико-ориентированными и профориентационными заданиями. Учащиеся, осваивающие программу «Блогинг», реализуют полученные знания на практике, путём разработки текстовых, аудио и визуальных материалов для своих авторских рубрик в медиа «Живой взгляд», а также группе «Отдел техники» во ВКонтакте.

**Уровень освоения** программы – общекультурный.

**Объем и срок освоения программы:** программа рассчитана на один год обучения в объеме 72 часа.

**Цель программы:** формирование знаний о блогосфере, специфике создания и публикации контента и их практическом применении при создании рубрик и материалов для публичной страницы «Живой взгляд».

### **Задачи**

#### **Обучающие:**

- ознакомить с основными понятиями блогосферы, видами блогов и их спецификой;
- познакомить с брендингом медиаресурсов, его задачами и функциями, а также с ролью визуальной идентификации в системе бренда;
- сформировать навыки работы с инструментами визуально-графического комплекса;
- сформировать навыки работы со звукозаписью, программами для обработки звука;
- обучить работе в мобильных программах для монтажа видео и обработки фото;
- обучить основам теории коммуникации и методу сторителлинга;
- сформировать навыки работы над подкастом: режиссуре и продюсированию выпуска;
- сформировать навыки командной работы и проектного планирования;
- познакомить с набором ресурсов для поиска информации;

#### **Развивающие:**

- сформировать умения планировать, регулировать и оценивать свою деятельность;
- сформировать и развивать компетентность в области работы с информацией;
- сформировать коммуникативные действия с детьми и взрослыми;
- развить навыки творческого самовыражения;

#### **Воспитательные:**

- сформировать положительную мотивацию к занятиям;
- сформировать и совершенствовать навыки самоорганизации;
- сформировать нравственные нормы и ценности в поведении и сознании;
- сформировать готовность адаптироваться к меняющимся условиям.

## **Организационно-педагогические условия реализации программы**

**Язык реализации программы:** русский

**Форма обучения:** очная.

**Условия приема на первый год обучения.** Прием в группы не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе желания учащегося и его родителей. Для начала обучения специальных знаний и умений не требуется.

**Возможность дополнительного приема на обучение.** Возможен дополнительный набор учащихся по итогам индивидуального прослушивания и выявления уровня подготовки в соответствии с требованиями уровня знаний и навыков, необходимых для обучения по данной программе в конкретный период.

**Условия формирования групп:** для реализации программы набираются разновозрастные группы. Количество детей в группе: списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет не менее 15 учащихся.

**Особенности организации образовательного процесса.** Программа предполагает реализацию теоретических знаний на практике с помощью создания контента для медиа «Живой взгляд». На занятиях происходит взаимное интервьюирование учащихся, совместная разработка материалов.

**Формы проведения занятий:** основной формой обучения является учебное занятие. Также используются лекция, дискуссия, практикум.

**Формы организации деятельности, учащихся на занятии:**

- фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);
- коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно;
- групповая: теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний (совместные действия, общение, взаимопомощь);
- работа в малых группах, в т.ч. в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности);
- индивидуальная работа: для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков, работы с учебной и научной литературой.

## **Материально-техническое оснащение программы.**

- кабинет, оснащен мебелью: столы и стулья для учащихся и педагога; доска для объяснения материала; шкаф/стеллаж для хранения материалов;
- материалы: бумага, ручки, карандаши;
- технические средства обучения: компьютер, микрофон;
- программное обеспечение программа для аудиозаписи и монтажа, текстовый редактор, графический редактор.

## **Планируемые результаты освоения программы**

### **Предметные результаты**

- учащийся будет знать основные понятия блогосферы, виды блогов и их спецификой;

- учащийся будет знаком с брендингом медиаресурсов, его задачами и функциями, а также с ролью визуальной идентификации в системе бренда;
- у учащегося будут сформированы навыки работы с инструментами визуально-графического комплекса;
- учащийся будет владеть навыками работы со звукозаписью, программами для обработки звука;
- учащийся будет обучен работе в мобильных программах для монтажа видео и обработки фото;
- учащийся будет знать основы теории коммуникации и метод сторителлинга;
- у учащегося будут сформированы навыки работы над подкастом (режиссуре и продюсированию выпуска);
- учащийся продемонстрирует навыки командной работы и проектного планирования;
- учащийся получит знания о наборе ресурсов для поиска информации.

***Метапредметные результаты:***

- учащийся продемонстрирует умение осуществлять свою деятельность;
- учащийся разовьет умение работать с информацией;
- учащийся проявит коммуникативные умения;
- учащийся продемонстрирует творческое самовыражение.

***Личностные результаты:***

- учащийся проявит положительную мотивацию к занятиям;
- учащийся продемонстрирует навыки самоорганизации;
- у учащегося будут сформированы духовные ценности;
- учащийся проявит адаптивные способности.



**Учебный план  
дополнительной общеразвивающей программы «Блогинг»**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля / аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Как развивается Интернет: самые важные тренды	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
2.	Актуальность брендинга в медиа и блогосфере. Нейминг, слоган, рубрики	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
3.	Актуальность брендинга в медиа и блогосфере. Позиционирование, ценности, миссия	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение, опрос
4.	Актуальность брендинга в медиа и блогосфере. Бренд, система бренда	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
5.	Определение ценностей, миссии и вектора в позиционировании медиа	2	2	0	Педагогическое наблюдение
6.	Актуальность брендинга в медиа и блогосфере. Визуальные идентификаторы бренда. Фирменный стиль	2	0	2	Практическое задание, педагогическое наблюдение
7.	Построение личного бренда	2	2	0	Педагогическое наблюдение
8.	Сценарий блога: как придумать и вести блог	2	0	2	Педагогическое наблюдение, практическое задание

9.	Шрифт. Леттеринг. Начертание, графема, трекинг, кернинг, интерлиньяж	2	2	0	Педагогическое наблюдение
10.	Создание авторского модульного шрифта	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
11.	Актерское мастерство и сценическая речь: как развить в себе харизму, говорить красиво и понятно	2	0	2	Педагогическое наблюдение, практическое задание
12.	Юмористический блог: скетчи и пародии	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
13.	Проектная работа над собственным выпуском подкаста: запись и аудиомонтаж. Знакомство с программой аудиозаписи	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
14.	Проектная работа над собственным выпуском подкаста: звукообработка. Работа с эффектами. Подбор джингла для выпуска подкаста	2	2	0	Педагогическое наблюдение
15.	Знакомство с графическими редакторами. Различия между растровой и векторной графикой	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
16.	Знакомство с векторным графическим редактором. Кривая, опорная точка, направляющая линия, направляющая точка	2	2	0	Педагогическое наблюдение

17.	Разработка логотипа для медиа	2	0	2	Практическое задание, педагогическое наблюдение
18.	Разработка маскота для медиа	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
19.	Создание обложки для выпуска подкаста	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
20.	Проектная работа над собственным выпуском подкаста: загрузка для публикации. Составление сопроводительного текста	2	0	2	Педагогическое наблюдение, практическое задание
21.	Коммуникационные модели. Агенты коммуникации, каналы коммуникации, коммуникативные шумы	2	2	0	Педагогическое наблюдение
22.	Копирайтинг для SMM. Учимся писать тексты для соц. сетей	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
23.	Разработка контент-плана и стратегии публикаций в социальной сети	2	0	2	Практическое задание, педагогическое наблюдение
24.	Интерактивные посты и вовлечение пользователей в публикацию. Использование хэштегов в публикациях	2	0	2	Практическое задание, педагогическое наблюдение
25.	Коммуникация с аудиторией. Понятие «tone of voice»	2	0	2	Практическое задание, педагогическое наблюдение

26.	Сервисы для автоматизации постинга в социальных сетях	2	0	2	Практическое задание, педагогическое наблюдение
27.	Сторителлинг. Архетипы героев. Сюжетные функции	2	2	0	Педагогическое наблюдение
28.	Сторителлинг. Конструирование истории	2	0	2	Педагогическое наблюдение, практическое задание
29.	Сторителлинг. Анализ истории и героев	2	2	0	Педагогическое наблюдение
30.	Контент с помощью мобильной фотографии. Инструменты для качественной обработки фото	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
31.	Тренды мобильной фотографии	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
32.	Аудитория и специфика социальных сетей	2	2	0	Педагогическое наблюдение
33.	Разработка хештегов, слогана, рубрик медиа	2	0	2	Практическое задание, педагогическое наблюдение, опрос
34.	Грамотное использование хэштегов. Масслайкинг и массфоловинг как способ привлечения подписчиков	2	1	1	Практическое задание, педагогическое наблюдение
35.	Анализ публичного представления совместных учебных медиапроектов в социальных сетях	2	0	2	Практическое задание, педагогическое наблюдение

36.	Итоговое занятие	2	0	2	Практическое задание, педагогическое наблюдение, опрос
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	